



04/10/2019

## BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO E BRAND IDENTITY DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA

L'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, attraverso i linguaggi dell'Arte, ha definito un modello di sviluppo sostenibile che assegna alla Calabria il delicato e forte ruolo di cerniera tra i Paesi europei e quelli nord-africani e orientali. Ha creato interessanti ed inediti scenari, grazie ai quali si è sviluppata indubbiamente grande capacità competitiva, qualificando, il pluralistico e differenziato sistema dell'Alta Formazione Artistica. Da qui il compito di ridefinire un'identità visiva dell'Accademia che risponda al meglio alle nuove esigenze comunicative derivate, anche, dalla rinnovata offerta formativa, mediante l'indizione di un concorso, finalizzato alla realizzazione del marchio/logotipo e brand identity che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione visiva.

### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

#### Art. 1 - Obiettivi del Concorso

Il presente concorso ha come obiettivo la realizzazione della nuova identità visiva dell'Accademia, dalla progettazione del nuovo marchio/logotipo alla brand identity. Tale progetto dovrà rafforzare la visibilità dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, valorizzarne la tradizione storica e la contemporaneità artistica e culturale, comunicare con il pubblico nazionale ed internazionale, essere fortemente rappresentativo dell'identità dell'Accademia, garantendo la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità. A tal fine il concorso è rivolto esclusivamente agli studenti ed agli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria diplomatisi negli ultimi cinque anni.

Ai progettisti è richiesto un elaborato che presenti il concept del progetto, come descritto nel successivo art. 2.

#### 1.1 Il progetto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale e inedito. Non sarà quindi possibile utilizzare e/o inserire marchi, logotipi, segni già esistenti e/o registrati;
- essere chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su vari tipi di supporti e media;
- il marchio proposto deve poter essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, in positivo o in negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso orizzontale e verticale e nelle due come nelle tre dimensioni, mantenendo forza comunicativa, visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;
- essere comprensibile e facilmente riproducibile.

## Art. 2 – Elaborati richiesti per la Brand Identity

Ogni partecipante è tenuto a presentare gli elaborati in formato .pdf (esclusivamente in vettoriale) su CD Rom e cartaceo, composto dalle seguenti nove (9) tavole:

1. Introduzione: sintetica spiegazione del concept (anche mediante l'utilizzo di elementi grafici);
2. Ispirazioni: elementi visuali, formali, cromatici di riferimento;
3. Costruzione del marchio/logotipo e griglia di costruzione
4. Prove di leggibilità
5. Uso corretto e uso non corretto del marchio
6. Scelta dei colori istituzionali utilizzati nei formati CMYK e RGB e Pantone®
7. Rapporto marchio sfondo, positivo e negativo;
8. Lettering: famiglia di font utilizzati con annessa gerarchia (titoli, sottotitoli, paragrafo)
9. Applicazione del logo su immagine originale ad uso pubblicitario.
10. Affiancare al marchio/logotipo, il logo MIUR su immagine coordinata: carta intestata, busta intestata e biglietto da visita.

## Art. 3 – Partecipanti al Concorso

I partecipanti al Concorso sono gli studenti regolarmente iscritti e gli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria diplomati negli ultimi cinque anni, i quali possono presentare i propri elaborati singolarmente e sotto forma di gruppo.

## Art. 4 – Modalità e termini di partecipazione

Gli elaborati dovranno pervenire presso la Segreteria dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del presente bando, in un plico chiuso all'interno del quale in due buste separate ed anonime si trovino rispettivamente gli elaborati progettuali (stampe e CD come indicato all'art 2) e la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2 al presente Bando). Le due buste non dovranno presentare segni di riconoscimento pena l'esclusione dal concorso. Sulla busta contenente gli elaborati andrà scritta la parola "Elaborati" mentre sulla busta contenente la domanda di partecipazione verrà scritto "Domanda di partecipazione". Il plico contenente le due buste dovrà riportare esclusivamente la dicitura "BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA. La Segreteria didattica provvederà a protocollare i plichi pervenuti e a trasmettere i medesimi in forma anonima alla Commissione esaminatrice.

## Art. 5 – Commissione esaminatrice e selezione degli elaborati.

La Commissione esaminatrice sarà costituita dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (o da suo delegato), da due docenti esperti in materia dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, da un esperto esterno di chiara fama. La Commissione si insedia a titolo gratuito presso l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria dopo la scadenza del Bando, provvede all'apertura dei plichi numerando le due buste e mantenendone l'anonimato e valutando gli elaborati in un numero max di tre riunioni ed entro un mese dalla scadenza del Bando. La selezione avverrà secondo quanto previsto dal Bando agli art. 1, 2 e 3. La

Commissione si riserva di non aggiudicare i premi qualora gli elaborati non rispondano a quanto richiesto dall'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria per la realizzazione del Marchio/Logotipo.

La commissione si riserva la possibilità di richiedere al vincitore di apportare eventuali modifiche qualora il progetto seppur selezionato necessiti perfezionamenti.

L'elaborato selezionato resterà di proprietà esclusiva dell'Accademia.

Tutti i progetti proposti saranno esposti in occasione della proclamazione del primo classificato.

#### **Art. 6 - Premi**

La premiazione del primo classificato avverrà presso l'Aula Magna "G. Marino". All'autore del progetto primo classificato verrà corrisposta una borsa di studio pari a € 1.000,00. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio summenzionato sarà riconosciuto all'autore.

#### **Art. 7 – Diffusione del Bando e dell'esito del Concorso**

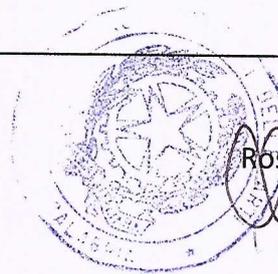
Il Bando e l'esito del Concorso verranno diffusi sul sito web dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (<http://www.accademiabelleartirc.it>).

#### **Art. 8 – Disposizioni finali e trattamento dei dati**

La partecipazione al presente Concorso presuppone l'accettazione integrale del Regolamento. L'Accademia si impegna al trattamento dei dati personali e sensibili per come previsto dalla normativa vigente sulla privacy. Pertanto tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente Bando.

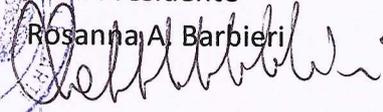
#### **- ALLEGATI AL BANDO**

Domanda di partecipazione per singoli studenti (ALLEGATO 1) e per gruppi di studenti (ALLEGATO 2)



Il Presidente

Rosanna Al Barbieri



ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione e liberatoria per singolo partecipante

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA  
c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
Via XXV luglio, 10 – 89121 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER SINGOLO STUDENTE

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_

Il \_\_\_\_\_ residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_ in  
via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail  
\_\_\_\_\_ e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_

Iscritto regolarmente al \_\_\_\_ Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_ dell'Accademia  
di Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_

Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_

Corso di studi \_\_\_\_\_

CHIEDE

Di partecipare al "BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO e  
BRAND IDENTITY DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA" secondo le modalità dallo stesso  
indicate

DICHIARA

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_
- Di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento del Bando di Concorso in oggetto con particolare riferimento agli articoli n. 5, n. 8 e n. 10
- Di concedere l'utilizzo dei propri elaborati in concorso per come previsto dall'art. 8 del Bando.
- Di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D. Lgs. 14 33/2013.
- Di allegare alla presente copia di valido documento di identità

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

FIRMA

ALLEGATO 2 - Domanda di partecipazione, liberatoria ed elenco per gruppo di partecipanti

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA  
c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
Via XXV Luglio, 10 – 89121 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER GRUPPO DI STUDENTI

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_

Il \_\_\_\_\_ residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ in  
via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail  
\_\_\_\_\_ e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_

Iscritto regolarmente al \_\_\_\_ Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_ dell'Accademia  
di Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_  
Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_  
Corso di studi \_\_\_\_\_  
in qualità di COORDINATORE DEL GRUPPO DI LAVORO costituito dagli studenti indicati in Elenco di seguito  
riportato

CHIEDE

Che il Gruppo di lavoro possa partecipare al "BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL  
MARCHIO/LOGOTIPO DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA." secondo le modalità dallo  
stesso indicate

DICHIARA

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle  
Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_ così come lo sono tutti i membri del gruppo di lavoro  
secondo Elenco di seguito riportato.
- Che i membri del Gruppo di lavoro hanno preso visione ed accettano integralmente il Regolamento del  
Bando di Concorso in oggetto con particolare riferimento agli articoli n. 5, n. 8 e n. 10
- Che i membri del Gruppo di lavoro concedono l'utilizzo dei propri elaborati in concorso per come previsto  
dall'art. 8 del Bando.
- Che i membri del Gruppo di lavoro autorizzano il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D.  
Lgs. 14 33/2013.
- Di allegare alla presente copia di valido documento di identità di tutti i membri del Gruppo di lavoro.  
\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_

FIRMA DEL COORDINATORE DEL GRUPPO

FIRME DEI MEMBRI DEL GRUPPO DI LAVORO  
(per presa visione ed accettazione)

