



## **BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO E BRAD IDENTITY DEL "CLUB DI PRODOTTO TURISTICO" PER LE ATTIVITA' DI GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

### **OGGETTO DEL CONCORSO**

Elaborazione di un Brand Identity finalizzato alla concreta emersione e valorizzazione integrata dei "Club di prodotto: Sport Activity ed Heritage". Il bando prevede l'elaborazione grafica del logo identificativo, declinato nei due club di prodotto Sport Activity ed Heritage, oltre alla predisposizione del manuale d'uso del logo

### **PRESENTAZIONE PROGETTO**

Il progetto club di prodotto è promosso dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e vede la fattiva collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria. Esso ha lo scopo di valorizzare il territorio, da un lato attraverso l'aggregazione delle imprese che si riconoscono attorno ad una specifica tematica di prodotto, dall'altro facendo in modo che queste stesse imprese siano in grado di presentarsi sui mercati con un prodotto turistico interessante e specialistico. Il concetto che sta alla base di ogni Club di Prodotto è quello che sottintende il valore della coesione, dove l'insieme è più forte del singolo, e dove il prodotto viene inteso più come specializzazione di servizio e non di offerta né generica né generalista. Le due tematiche di prodotto turistico sulle quali si sono costituiti i Club di Prodotto sono quelle legate all'aspetto culturale – Club di Prodotto Heritage – ed all'aspetto del movimento/ambiente – Club di Prodotto Sport Activity. Questi Club di Prodotto rappresentano quindi gli strumenti per favorire l'aggregazione tra gli operatori della filiera turistica e dei servizi, con specifiche finalità:

- realizzare un'esperienza di collaborazione operativa tra le imprese finalizzata alla creazione di una forma associativa stabile e strutturata;
- diffondere la cultura della valorizzazione di un ambito territoriale con potenzialità turistiche di notevole interesse, in un'ottica di soddisfazione di nicchie del mercato turistico;
- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio, agendo in particolar modo sui mercati esteri più interessati alle specifiche tematiche individuate;
- generare, col tempo, un'immagine meno stereotipata dell'ambito turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria, proponendosi sui mercati con nuove tematiche di prodotto.

I Club di Prodotto rispondono pertanto ad esigenze di tipo "motivazionali" del soggiorno, ben sapendo che tali tematiche sono fil rouge di un sistema di valorizzazione più complesso, in grado di aggregare attorno a sé elementi enogastronomici e naturalistici, emergenze storiche e simboli dell'artigianato, valori della tradizione e fattori dell'identità sociale dell'area, etc. Queste offerte si sviluppano in prevalenza sotto forma di percorsi ed itinerari, in quanto l'ambito di intervento è l'intero territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Pertanto:

- il Club di Prodotto Heritage sviluppa il prodotto turistico attorno al tema della cultura e della storia nella sua complessità, attraverso le tante testimonianze della cultura greca sino alla scoperta dei borghi, dai musei ai parchi archeologici sino ai luoghi della ceramica artistica, dalle testimonianze dei Tauriani sino all'immateriale percorso legato all'Odissea, dai Castelli, Pinacoteche, Palazzi sino alla forza comunicativa dei Bronzi di Riace ed alle più ricercate esperienze artigiane, etc.
- il Club di Prodotto Sport Activity sviluppa il prodotto turistico attorno alla tematica del movimento e dello sport, in tutte le sue possibili versioni e modalità di fruizione, siano esse attività slow o adrenaliniche, disponibili sull'area costiera o nell'Aspromonte, fruibili direttamente, tramite la partecipazione ad eventi/appuntamenti o con l'utilizzo di servizi locali, etc.

I due Club di Prodotto confluiscono in un'unica Associazione, che svilupperà pertanto queste due tematiche di prodotto attraverso un proprio Piano Promozionale Annuale.

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO

### Art. 1 - Obiettivi del Concorso

**Brief per brand:** Nella proposta del brand oggetto del presente concorso, occorre tenere presente che il medesimo deve essere rappresentativo del territorio nella sua impostazione di base, nonché declinabile a seconda della tematica di prodotto. Attualmente, infatti, i Club di Prodotto sono due (Heritage e Sport Activity), ma potrebbero in futuro essere attivati ulteriori club tematici. E' quindi importante far sì che il logo, nel suo segno distintivo, sia sempre riconducibile al territorio, poi declinato sul prodotto turistico.

Il logo dovrà essere composto da una parte grafica e da un naim e dovrà essere declinato sui due Club di Prodotto (Heritage e Sport Activity). Tale logo dovrà inoltre essere ricondotto/ricollegato ed eventualmente riportare altresì il naim complessivo individuato in "Reggio Calabria Welcome". E' importante garantire tuttavia la massima leggibilità ed immediata percezione della tematica (Heritage e Sport Activity).

**Obiettivo:** comunicare un sistema aggregato di imprese turistiche che sono in grado di rappresentare un'offerta specialistica sul segmento "cultura" e della "vacanza attiva":

**Clienti:** - clientela diretta, classe medio-alta  
- sistema dell'organizzazione intermediata (TO, Adv)  
- media online e offline

**Linguaggio:** internazionale

**Mercato:** Italia e resto del mondo

**Finalità:** - promo-commerciale  
- valorizzazione territoriale  
- rete di territorio

#### **Concetti "Heritage":**

- un territorio con grandissime valenze culturali
- possibilità di fare un percorso esperienziale unico in Italia
- territorio culturalmente ancora da scoprire, altamente ospitale
- rete di operatori specializzati, in grado di garantire servizi ad hoc sul tema culturale
- legame del territorio con la sua storia ed il suo passato
- non si tratta di un'esperienza statica, ma di viaggi ricchi di esperienze ed emozioni
- un'esperienza culturale da vivere in prima persona

#### **Concetti "Sport Activity":**

- opzioni sportive di ogni tipo, in tutto l'ambito territoriale (dal mare all'Aspromonte)
- forte spinta motivazionale legata alle discipline sportive (slow, adrenaliniche, etc.)
- contatto diretto e personale con la natura, territorio ospitale
- rete di operatori specializzati, in grado di garantire servizi ad hoc sul tema sportivo
- non si tratta di un'esperienza statica, ma di viaggi ricchi di esperienze basati sulle proprie esigenze di movimento/scoperta.

Il concorso è rivolto esclusivamente agli studenti ed agli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria diplomatisi negli ultimi cinque anni.

Ai progettisti è richiesto un elaborato che presenti il concept del progetto, come descritto nel successivo art. 2.

1.1 Il progetto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale e inedito. Non sarà quindi possibile utilizzare e/o inserire marchi, logotipi, segni già esistenti e/o registrati;
- essere chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su vari tipi di supporti e media;
- il marchio proposto deve poter essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, in positivo o in negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso orizzontale e verticale e nelle due come nelle tre dimensioni, mantenendo forza comunicativa, visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;
- essere comprensibile e facilmente riproducibile.
- Non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi i copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

## **Art. 2 - Elaborati richiesti per la Brand Identity**

Ogni partecipante è tenuto a presentare gli elaborati in formato .pdf (esclusivamente in vettoriale) su CD Rom o Pen drive USB, composto dalle seguenti undici (11) tavole:

1. Introduzione: sintetica spiegazione del concept (anche mediante l'utilizzo di elementi grafici);
2. Ispirazioni: elementi visuali, formali, cromatici di riferimento;
3. Costruzione del marchio/logotipo e griglia di costruzione
4. Declinazione del logo nei prodotti sportactivity e heritage (n. 3 declinazioni per singolo prodotto).
5. Prove di leggibilità
6. Uso corretto e uso non corretto del marchio
7. Scelta dei colori istituzionali utilizzati nei formati CMYK e RGB e Pantone®
8. Rapporto marchio sfondo, positivo e negativo;
9. Lettering: famiglia di font utilizzati con annessa gerarchia (titoli, sottotitoli, paragrafo)
10. Applicazione del logo su immagine originale ad uso pubblicitario.
11. Immagine coordinata: carta intestata, busta intestata e biglietto da visita.

## **Art. 3 - Partecipanti al Concorso**

I partecipanti al Concorso sono gli studenti regolarmente iscritti e gli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria diplomati negli ultimi cinque anni, i quali possono presentare i propri elaborati singolarmente o sotto forma di gruppo.

## **Art. 4 - Modalità e termini di partecipazione**

Gli elaborati dovranno essere spediti con Raccomandata A/R a: “Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, Via XXV luglio n. 10 – 89123 Reggio Calabria” entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del presente bando, in un plico chiuso all'interno del quale in due buste separate ed anonime si trovino rispettivamente gli elaborati progettuali (CD o pen drive come indicato all'art 2) e la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2 al presente Bando). Le due buste non dovranno presentare segni di riconoscimento pena l'esclusione dal concorso. Sulla busta contenente gli elaborati andrà scritta la parola “Elaborati” mentre sulla busta contenente la domanda di partecipazione verrà scritto “Domanda di partecipazione”. Il plico contenente le due buste dovrà riportare esclusivamente la dicitura **“BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO E BRAND IDENTITY DEL “CLUB DI PRODOTTO TURISTICO” PER LE ATTIVITA' DI GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO”**. La Segreteria didattica provvederà a protocollare i plichi pervenuti e a trasmetterla alla Commissione esaminatrice.

#### **Art. 5 - Commissione esaminatrice e selezione degli elaborati.**

La Commissione esaminatrice sarà costituita dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (o da suo delegato), da due docenti esperti in materia dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, dal Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria (o da suo delegato) e da un componente individuato dalla Camera di Commercio. La Commissione si insedia a titolo gratuito presso l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria dopo la scadenza del Bando o in via telematica, anche in ragione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, provvede all'apertura dei plichi numerando le due buste e mantenendone l'anonimato e valutando gli elaborati in un numero max di tre riunioni ed entro un mese dalla scadenza del Bando.

Verificato il rispetto delle indicazioni riportate dal Bando, la Commissione valuterà gli elaborati in relazione a: creatività, identità territoriale, originalità, versatilità, efficacia comunicativa.

La Commissione all'avvio della prima riunione, definirà la griglia di valutazione dei criteri sopra evidenziati.

La Commissione si riserva di non aggiudicare il premio qualora gli elaborati non rispondano a quanto richiesto dalle due Istituzioni per la realizzazione del Marchio/Logotipo.

La Commissione si riserva la possibilità di richiedere al vincitore di apportare eventuali modifiche qualora il progetto seppur selezionato necessitasse perfezionamenti.

L'elaborato selezionato resterà di proprietà della Camera di Commercio di Reggio Calabria, fatta salva la titolarità dell'autore, ai sensi della normativa vigente.

Tutti i progetti proposti saranno esposti in occasione della proclamazione del primo classificato.

#### **Art. 6 - Premi**

La premiazione del primo classificato avverrà presso l'Aula Magna "G. Marino" o per via telematica. All'autore del progetto primo classificato verrà corrisposta una borsa di studio pari a € 1.000,00. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio summenzionato sarà riconosciuto all'autore.

#### **Art. 7 – Diffusione del Bando e dell'esito del Concorso**

Il Bando e l'esito del Concorso verranno diffusi sui due siti web istituzionali:

- Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (<http://www.accademiabelleartirc.it>)
- Camera di Commercio di Reggio Calabria (<http://www.rc.camcom.gov.it>)

#### **Art. 8 – Disposizioni finali e trattamento dei dati**

La partecipazione al presente Concorso presuppone l'accettazione integrale del Regolamento del concorso. Ai sensi del DGPR 679/2016, tutti i dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente Bando.

#### **ALLEGATI AL BANDO**

Domanda di partecipazione per singoli studenti (ALLEGATO 1) e per gruppi di studenti (ALLEGATO 2)

---

Il Direttore Reggente dell'Accademia di Belle Arti  
di Reggio Calabria  
Prof.ssa Maria Daniela Maisano

ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione e liberatoria per singolo partecipante

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA  
c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
Via XXV luglio, 10 – 89123 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER SINGOLO STUDENTE

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_  
in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail \_\_\_\_\_  
e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_  
Iscritto regolarmente al \_\_\_Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_ dell'Accademia di  
Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_  
Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_  
Corso di studi \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

Di partecipare al “BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO E BRAD IDENTITY DEL “CLUB DI PRODOTTO TURISTICO” PER LE ATTIVITA’ DI GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO” secondo le modalità dallo stesso indicate

**DICHIARA**

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_
- Di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento del Bando di Concorso in oggetto con particolare riferimento agli articoli n. 5, n. 8 e n. 10
- Di concedere l'utilizzo dei propri elaborati in concorso per come previsto dall'art. 8 del Bando.
- Di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D. Lgs. 14 33/2013.
- Di allegare alla presente copia di valido documento di identità

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

ALLEGATO 2 - Domanda di partecipazione, liberatoria ed elenco per gruppo di partecipanti

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA  
c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
Via XXV luglio, 10 – 89123 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER GRUPPO DI STUDENTI

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_  
in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail \_\_\_\_\_  
e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_  
Iscritto regolarmente al \_\_\_\_ Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_ dell'Accademia di  
Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_  
Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_  
Corso di studi \_\_\_\_\_

in qualità di COORDINATORE DEL GRUPPO DI LAVORO costituito dagli studenti indicati in Elenco di seguito  
riportato

#### CHIEDE

Che il Gruppo di lavoro possa partecipare al “BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO E BRAD IDENTITY DEL “CLUB DI PRODOTTO TURISTICO” PER LE ATTIVITA’ DI GESTIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO” secondo le modalità dallo stesso indicate

#### DICHIARA

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_ così come lo sono tutti i membri del gruppo di lavoro secondo Elenco di seguito riportato.
- Che i membri del Gruppo di lavoro hanno preso visione ed accettano integralmente il Regolamento del Bando di Concorso in oggetto con particolare riferimento agli articoli n. 5, n. 8 e n. 10
- Che i membri del Gruppo di lavoro concedono l'utilizzo dei propri elaborati in concorso per come previsto dall'art. 8 del Bando.
- Che i membri del Gruppo di lavoro autorizzano il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D. Lgs. 14 33/2013.
- Di allegare alla presente copia di valido documento di identità di tutti i membri del Gruppo di lavoro.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

