



**BANDO DI CONCORSO PER N. 3 BORSE DI STUDIO PER ATTIVITA' DI  
PROGETTAZIONE E GESTIONE DELL'IMMAGINE E DELLA COMUNICAZIONE DEI  
"CLUB DI PRODOTTO"  
PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI REGGIO CALABRIA**

**OGGETTO DEL CONCORSO**

Concessione ed erogazione di 3 borse di studio rivolte a studenti ed ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria da coinvolgere nelle attività di valorizzazione di un sistema turistico aggregato in **Club di prodotto**, specializzato sui segmenti "heritage" e "sport activity", attraverso interventi di comunicazione e promozione.

**PRESENTAZIONE PROGETTO**

Il progetto "Club di prodotto" è promosso dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e vede la fattiva collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria. Esso ha lo scopo di valorizzare il territorio attraverso l'aggregazione delle imprese che si riconoscono attorno a specifiche tematiche di prodotto turistico e facendo in modo che queste stesse imprese siano in grado di presentarsi sui mercati con una offerta di servizi turistici qualificati e specializzati. Il concetto che sta alla base di ogni Club di Prodotto è quello che sottintende il valore della coesione, dove l'insieme è più forte del singolo, e dove il prodotto viene inteso più come specializzazione di servizio e non di offerta né generica né generalista.

Le due tematiche di prodotto turistico sulle quali si sono costituiti i Club di Prodotto del territorio metropolitano di Reggio Calabria sono quelle legate all'aspetto culturale – Club di Prodotto Heritage – ed all'aspetto del movimento/ambiente – Club di Prodotto Sport Activity.

Questi Club di Prodotto rappresentano quindi gli strumenti per favorire l'aggregazione tra gli operatori della filiera turistica e dei servizi, con specifiche finalità:

- realizzare un'esperienza di collaborazione operativa tra le imprese finalizzata alla creazione di una forma associativa stabile e strutturata;
- diffondere la cultura della valorizzazione di un ambito territoriale con potenzialità turistiche di notevole interesse, in un'ottica di soddisfazione di nicchie del mercato turistico;
- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio, agendo in particolar modo sui mercati esteri più interessati alle specifiche tematiche individuate;
- generare, col tempo, un'immagine meno stereotipata dell'ambito turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria, proponendosi sui mercati con nuove tematiche di prodotto.

I Club di Prodotto rispondono ad esigenze di tipo "motivazionali" del soggiorno, ben sapendo che tali tematiche sono fil rouge di un sistema di valorizzazione più complesso, in grado di aggregare attorno a sé elementi enogastronomici e naturalistici, emergenze storiche e simboli dell'artigianato, valori della tradizione e fattori dell'identità sociale dell'area, etc. Queste offerte si sviluppano in

prevalenza sotto forma di percorsi ed itinerari, in quanto l'ambito di intervento è l'intero territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Pertanto:

- il Club di Prodotto Heritage sviluppa il prodotto turistico attorno al tema della cultura e della storia nella sua complessità, attraverso le tante testimonianze della cultura greca sino alla scoperta dei borghi, dai musei ai parchi archeologici sino ai luoghi della ceramica artistica, dalle testimonianze dei Tauriani sino all'immateriale percorso legato all'Odissea, dai Castelli, Pinacoteche, Palazzi sino alla forza comunicativa dei Bronzi di Riace ed alle più ricercate esperienze artigiane. Il territorio reggino è infatti ricco di valenze culturali, offre la possibilità di fare un percorso esperienziale unico in Italia ed è altamente ospitale ed ancora da scoprire.
- il Club di Prodotto Sport Activity sviluppa il prodotto turistico attorno alla tematica del movimento e dello sport, in tutte le sue possibili versioni e modalità di fruizione, siano esse attività slow o adrenaliniche, disponibili sull'area costiera o nell'Aspromonte, fruibili direttamente, tramite la partecipazione ad eventi/appuntamenti o con l'utilizzo di servizi locali, etc.

I due Club di Prodotto confluiscono in un'unica Associazione, che sviluppa pertanto queste due tematiche di prodotto attraverso un proprio Piano Promozionale Annuale.

**Target:** - clientela diretta, classe medio-alta  
- sistema dell'organizzazione intermediata (TO, Adv)  
- media online e offline

**Linguaggio:** internazionale

**Mercato:** Italia e resto del mondo

**Finalità:** - promo-commerciale  
- valorizzazione territoriale  
- rete di territorio

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

### **Art. 1 - Obiettivi del Concorso**

Con il presente Bando di concorso, l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, partner del progetto Club di Prodotto turistico, promosso dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria, intende individuare di n. 3 figure tra agli allievi ed ex allievi dell'Accademia, con esperienza formativa e/o professionale coerente con le attività inerenti il presente bando.

Le figure selezionate saranno chiamate a svolgere, nel periodo 2020 e fino al 31/12/2021, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti attività:

a) Partecipazione ad uno specifico gruppo di lavoro composto da incaricati della Camera di Commercio, referente/i dell'Accademia esperti in grafica/comunicazione, eventuali rappresentanti incaricati tra gli operatori privati della filiera turistica aderenti al progetto club di prodotto. Il gruppo di lavoro dovrà curare la definizione di un piano editoriale, finalizzato alle attività promozionali del club di prodotto, le attività di monitoraggio e reportistica dei risultati, nonché la

collaborazione per attività marketing e promo-commercializzazione promosse all'interno dei club di prodotto.

b) Progettazione del manuale d'uso del per il logo Reggio Calabria Welcome nelle sue declinazioni e materiale promozionale (brochure, manifesti, pieghevoli, strumenti web, grafica digitale, immagini social, banner, presentazioni, ecc).

c) Gestione, inserimento e aggiornamento dei contenuti su un apposito sito del Club di prodotto che sarà di titolarità della Camera di commercio. I contenuti saranno trasmessi dallo stesso Ente camerale; dovrà essere assicurato il coordinamento e la collaborazione con il soggetto attuatore della piattaforma (sito del club), al fine dell'ottimizzazione dei risultati.

d) Gestione, revisione e aggiornamento dei contenuti inseriti dai soggetti aderenti al club di prodotto.

e) Gestione profili social (di proprietà della Camera), aventi lo stesso profilo grafico del sito club di prodotto.

L'attività di gestione comprende la condivisione della strategia e del piano editoriale sopra richiamato e la successiva pubblicazione di contenuti, la moderazione e coinvolgimento della community di utenti, con risposta a messaggi e commenti, la segnalazione info utili.

L'attività di adattamento delle linee narrative e dei testi dovranno essere ottimizzate in ottica seo per il web ed essere facilmente integrabili nei vari strumenti di comunicazione, assicurando il coordinamento e la collaborazione con il soggetto attuatore della piattaforma, ed essere facilmente integrabili nei vari strumenti di comunicazione. Il piano editoriale potrà essere definito sulla base di una programmazione mensile, con la definizione di 3 post settimanali sugli strumenti social del club.

Ai partecipanti è richiesto un curriculum vitae in formato europeo e un portfolio formativo, con l'indicazione anche di eventuali progetti professionali, che sia in linea con i requisiti richiesti nel presente bando.

## **Art. 2 – Documentazione richiesta per la partecipazione al bando**

I candidati dovranno allegare alla domanda, in formato cartaceo o in formato “pdf” su CD Rom o Pen drive USB:

- il curriculum vitae, in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- la copia fotostatica di un documento di identità e codice fiscale;
- portfolio formativo, con l'indicazione anche di eventuali progetti professionali, dove si evidenziano le esperienze coerenti con le finalità previste dal presente bando.
- 

## **Art. 3 - Partecipanti al Concorso**

I partecipanti al Concorso sono gli studenti regolarmente iscritti e gli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria diplomati negli ultimi tre anni.

## **Art. 4 - Modalità e termini di partecipazione**

La partecipazione al bando è gratuita.

Le domande di iscrizione, in carta semplice e redatte secondo i modelli allegati al presente avviso (reperibili all'indirizzo <http://www.accademiabelleartirc.it>), firmate in calce, dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro 20 giorni dalla data di pubblicazione**.

Le domande dovranno essere indirizzate all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria – Ufficio Protocollo, Via XXV Luglio n. 10, 89121 - Reggio Calabria e potranno essere alternativamente inviate con una delle seguenti modalità:

- a mezzo posta o corriere, avendo cura che le stesse pervengano entro il termine indicato.
- consegna a mano entro le ore 12:00 dello stesso termine di scadenza, all'Ufficio Protocollo dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria – Via XXV Luglio n. 10, 89121 - Reggio Calabria;
- a mezzo Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo: [accademiabelleartirc@postecert.it](mailto:accademiabelleartirc@postecert.it)

Il plico dovrà contenere, in allegato al modello di domanda:

- il curriculum vitae, in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- copia fotostatica di un documento di identità e codice fiscale;
- portfolio formativo, con l'indicazione anche di eventuali progetti professionali, con evidenza delle esperienze coerenti con le finalità previste dal presente bando.

Il plico dovrà riportare la dicitura “BANDO DI CONCORSO PER N. 3 BORSE DI STUDIO PER ATTIVITA’ DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DELL’IMMAGINE E DELLA COMUNICAZIONE DEI “CLUB DI PRODOTTO” PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI REGGIO CALABRIA”. La Segreteria didattica provvederà a protocollare i plichi pervenuti e a trasmetterla alla Commissione esaminatrice.

#### **Art. 5 - Commissione esaminatrice e criteri di valutazione dei candidati.**

La valutazione è effettuata, ad insindacabile giudizio, da una Commissione esaminatrice costituita dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (o da suo delegato), da due docenti esperti in materia dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, dal Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria (o da suo delegato) e da un componente individuato dalla Camera di Commercio. La Commissione si insedia a titolo gratuito presso l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria dopo la scadenza del Bando o in via telematica, anche in ragione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19,

Verificato il rispetto delle indicazioni riportate dal Bando, la Commissione valuterà il curriculum vitae e il portfolio formativo, con l'indicazione anche di eventuali progetti professionali, in relazione alla griglia di valutazione dei criteri di seguito evidenziati.

(max 100)

#### **Valutazione allegati**

Valutazione curriculum (completezza e coerenza con le finalità del presente bando - fino a 25 punti).

Valutazione portfolio (completezza, creatività, originalità, coerenti con le finalità del presente bando - fino a 30 punti).

### **Competenze tecniche**

Precedenti esperienze/progetti formativi e/o professionali descritti, coerenti con le finalità del presente bando (fino a ulteriori 3 punti per ciascuna esperienza, con un massimo di 15 punti).

Altre esperienze formative e/o professionali (fino a ulteriori 2 punti per ciascuna esperienza con un massimo di 10 punti).

### **Competenze personali**

capacità di operare in team (da rilevare attraverso la descrizione di esperienze curriculari non necessariamente attinenti le tematiche del bando) fino a 10 punti.

Altre conoscenze e competenze personali (es. conoscenza di lingua straniera e informatiche certificate- fino a 10 punti).

La Commissione si riserva di non aggiudicare le borse di studio qualora le figure non siano coerenti con i profili richiesti.

La verifica dei requisiti è effettuata sulla base delle dichiarazioni rilasciate dai candidati, allegata alla domanda.

L'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni contenute nel dossier di candidatura e può, laddove necessario ed in qualsiasi momento, richiedere le opportune integrazioni prima dell'inserimento o con provvedimento motivato, predisporre l'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti prescritti.

### **Art. 6 - Premi**

Per i primi 3 classificati verrà corrisposta una borsa di studio pari a € 2.000,00 (per un totale pari a € 6.000) e saranno erogati secondo le seguenti modalità: € 500 trascorsi 2 mesi dall'attivazione della borsa di studio previa presentazione di report e valutazione positiva da parte del referente del progetto per l'Accademia, ulteriori € 500 entro il 31.12.2020 previa presentazione di report e valutazione positiva da parte del referente del progetto per l'Accademia; € 500 al 30.06.2021 con le medesime modalità, € 500 entro il 31.12.2021 con le medesime modalità quale saldo della borsa di studio. Gli importi sono da intendersi onnicomprensivi di ogni onere fiscale e previdenziale.

Qualora il borsista non concluda l'attività di almeno 2 mesi, nessuna erogazione avrà luogo a suo favore e non potrà avanzare alcuna pretesa da parte dell'Accademia di Belle Arti nè dalla Camera di Commercio. Le parti potranno valutare di affidare la borsa di studio non conclusa al primo candidato collocatosi utilmente nell'apposita graduatoria.

L'Accademia assicura il beneficiario per lo svolgimento della borsa di studio presso la propria sede ai sensi della normativa vigente.

Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio summenzionato sarà riconosciuto.

### **Art. 7 – Diffusione del Bando e dell'esito del Concorso**

Il Bando e l'esito del Concorso verranno diffusi sui due siti web istituzionali:

- Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (<http://www.accademiabelleartirc.it>)
- Camera di Commercio di Reggio Calabria (<http://www.rc.camcom.gov.it>)

### **Art. 8 – Disposizioni finali e trattamento dei dati**

La partecipazione al presente Concorso presuppone l'accettazione integrale del Regolamento del concorso. Ai sensi del DGPR 679/2016, tutti i dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente Bando.

### **ALLEGATI AL BANDO**

Domanda di partecipazione (ALLEGATO 1)

---

Il Direttore Reggente dell'Accademia di Belle Arti  
di Reggio Calabria  
Prof.ssa Maria Daniela Maisano

---

**Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria**

Via XXV luglio, 10 – 89123 (RC)

ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione e liberatoria del partecipante

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI REGGIO CALABRIA

c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
Via XXV luglio, 10 – 89123 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER LO STUDENTE

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il

\_\_\_\_\_ residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov.

\_\_\_\_\_ in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail

\_\_\_\_\_ e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_

Iscritto regolarmente al \_\_\_ Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_  
dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_\*

Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_

Corso di studi \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

Di partecipare al “BANDO DI CONCORSO PER N. 3 BORSE DI STUDIO PER ATTIVITA’ DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DELL’IMMAGINE E DELLA COMUNICAZIONE DEI “CLUB DI PRODOTTO” PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI REGGIO CALABRIA” secondo le modalità dallo stesso indicate

**DICHIARA**

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445
- di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_ / di essere diplomato all'Accademia nell'anno ----
- Di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento del Bando di Concorso in oggetto;

- Di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D. Lgs. 14 33/2013;
- Di allegare alla presente:
  - a) curriculum vitae, in formato europeo, debitamente sottoscritto;
  - b) copia fotostatica di un documento di identità e codice fiscale;
  - c) portfolio formativo, con l'indicazione anche di eventuali progetti professionali, dove si evidenziano le esperienze richieste nel presente bando.

\*se non ancora in possesso del n. di matricola, presentare copia della domanda di iscrizione protocollata.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_