



ACCADEMIA DI BELLE ARTI REGGIO CALABRIA

VERBALE n. 1

Verbale della Commissione per le procedure selettive relative bando di concorso per la progettazione grafica del marchio/logotipo e brand identity del Club di prodotto turistico per le attività di gestione e promozione del territorio, rivolto agli studenti ed ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

L'anno 2020 il giorno 16 del mese di luglio, alle ore 16.30, presso la Direzione si riunisce la Commissione per la valutazione degli elaborati presentati dagli studenti e dagli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria. Il Dott. Massimo Feruzzi partecipa in telepresenza

La Commissione è così composta:

- Presidente - Prof.ssa Maria Daniela Maisano – Direttore Reggente Accademia di Belle Arti;
- Componente – Prof. Massimo Monorchio – Docente di Applicazioni digitali per le arti visive presso l'ABARC
- Componente – Prof. Francesco Scialò – Docente di Tecniche dell'incisione/Grafica d'arte presso l'ABARC
- Componente – Dott. ssa Loredana Ierace – Funzionario delegato dal Presidente della Camera di Commercio
- Componente – Massimo Feruzzi – Esperto JFC srl

Il Presidente dà lettura del bando pubblicato in data 29.05.2020, prot. n. 0001744.

Nella valutazione degli elaborati la Commissione si attiene agli articoli 1 e 2 del bando.

La Commissione prende atto che sono stati recapitati n. 2 plichi, recanti la dicitura prevista dal bando. La Commissione rileva che le domande unitamente alla documentazione prodotta sono tuttora chiuse nei plichi così come recapitati dagli interessati. La commissione rileva che una delle due buste riporta il nome del mittente pertanto viene esclusa.

La commissione prima di procedere all'apertura della busta formula la seguente griglia di valutazione come da art. 5.

CREATIVITA'	5 pp. max
IDENTITA TERRITORIALE	5 pp. max
ORIGINALITA'	5 pp. max
VERSATILITA'	5 pp. max
EFFICACIA COMUNICATIVA	5 pp. max
PUNTEGGIO FINALE	PP. 25 max PP. 18 minimo

Le due buste contenute nel plico vengono numerate e vengono distinte con la lettera A la busta con gli elaborati progettuali e con la lettera B la busta con la domanda di partecipazione. La Commissione procede all'apertura della busta contenente gli elaborati (con la lettera A) mantenendo chiusa la busta contenente la domanda con i dati anagrafici (con la lettera B) e, verificata la rispondenza dei requisiti di cui all'art. 1 e 2 del bando, procede alla verifica degli elaborati, iniziando un'approfondita analisi sul materiale prodotto dal candidato.

L'elaborato, a giudizio della commissione, risponde alle caratteristiche richieste dal bando, rispettandone i vari parametri. Versatile, apartitico, esprime al contempo efficacia comunicativa e facilità di riproduzione ed utilizzo sui vari tipi di supporti e media. Buona la resa a scale differenti. Dimostra di essere un elemento distintivo e originale che garantisce l'identità del territorio. È facilmente riconoscibile e memorizzabile. Apprezzata la scelta tipografica, con un font leggibile e moderno. La Commissione procede pertanto all'attribuzione dei punteggi:

CREATIVITA'	pp. 4
IDENTITA TERRITORIALE	pp.4
ORIGINALITA'	pp.4
VERSATILITA'	pp.4
EFFICACIA COMUNICATIVA	pp.5
PUNTEGGIO FINALE	21

Quindi, la commissione procede all'apertura della busta contenente i dati del vincitore rispondente al nome di Parrucci Fabiana, ex studentessa dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, diplomata nell'a.a. 2018/2019 in Grafica d'Arte.

La commissione, come da art. 5 del bando, si riserva la possibilità di richiedere al vincitore di apportare modifiche per perfezionare e completare l'identità visiva. L'elaborato, come da art. 5, rimarrà di proprietà esclusiva della Camera di commercio di Reggio Calabria.

Alle ore 18.30 la Commissione termina i lavori.
Letto, confermato e sottoscritto.

La Commissione

Presidente - Maria Daniela Maisano

Componente – Prof. Massimo Monorchio

Componente – Prof. Francesco Scialò

Componente – Dott.ssa Loredana Ierace

Componente – Massimo Feruzzi