

PROGETTAZIONE DELLA MODA

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Progettazione della Moda si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità. Il bagaglio culturale ed estetico dello studente arricchito dall'approfondimento di aspetti teorico-pratici permetterà allo studente di realizzare stili identificabili, nel lusso e in vari settori della moda terminando con la creazione di collezioni che si adeguino alle esigenze di ciascun ambito. Il corso si propone altresì di fornire le conoscenze linguistiche e comunicative utili per presentare proposte editoriali pensate per la stampa specializzata nazionale ed internazionale. A tal fine l'Accademia organizza, in accordo con enti pubblici e privati, stage e tirocini per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Il corso offre una visione ampia, profonda e specializzata di tutti gli elementi necessari per identificare e proporre uno stile, per ideare, presentare e promuovere i prodotti del settore della moda che rappresenta uno dei motori culturali ed economici trainanti della nostra società.

La figura professionale che ne scaturisce ha un ruolo fondamentale nel settore del lusso e della grande distribuzione sempre pronto a proporre nuove soluzioni estetiche, imprescindibili per realizzare sfilate, cataloghi, vetrine e allestimenti nonché pubblicazioni su riviste specializzate di settore.

**PENSO CHE SIA
RESPONSABILITÀ DI
UNO STILISTA CERCARE DI
INFRANGERE LE REGOLE E
LE BARRIERE**

GIANNI VERSACE



Per info e iscrizioni

Via XXV Luglio, 10 - 89123 Reggio Calabria
Tel. 0965.499415-896852 - segr.did@accademiabelleartirc.it
www.accademiabelleartirc.it



Accademia
di Belle Arti
Reggio Calabria



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

**SCUOLA DI
PROGETTAZIONE
DELLA MODA**



**DIPLOMA ACCADEMICO
DI PRIMO LIVELLO**

PRIMO ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	COD. SETTORE	CAMPI DISCIPLINARI	TIPOLOGIA DI INSEGNAMENTO	CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	ABST47	STORIA DEL COSTUME	TP	6
	ABST48	STORIA DELLA MODA 1	T	6
	ABST47	STORIA DELL'ARTE MODERNA 1	T	6
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR34	FASHION DESIGN 1	TP	12
	ABPR17	DESIGN DEL GIOIELLO	TP	6
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABAV13	PLASTICA ORNAMENTALE	LA	6
	ABAV1	ICONOGRAFIA E DISEGNO ANATOMICO	TP	8
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	ABLIN71	INGLESE	T	4

SECONDO ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	COD. SETTORE	CAMPI DISCIPLINARI	TIPOLOGIA DI INSEGNAMENTO	CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	ABST48	STORIA DELLA MODA 2	T	6
	ABST47	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	T	6
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR34	FASHION DESIGN 2	TP	12
	ABPR34	DESIGN DEL TESSUTO	TP	6
	ABPR34	DESIGN DELL'ACCESSORIO	TP	6
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABAV11	DECORAZIONE	TP	6
	ABAV31	FOTOGRAFIA	TP	6
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	ABTEC39	TECNOLOGIE PER L'INFORMATICA	TP	6

TERZO ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	COD. SETTORE	CAMPI DISCIPLINARI	TIPOLOGIA DI INSEGNAMENTO	CFA
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	6
	ABST46	ESTETICA	T	8
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR34	FASHION DESIGN 3	TP	12
	ABTEC41	TECNOLOGIA DELLA MODELLAZIONE DIGITALE COMPUTER 3D	LA	6
	ABPR32	TECNICHE SARTORIALI PER IL COSTUME	LA	6
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABPC65	FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	TP	6
	ABST47	STORIA DELL'ARTE ANTICA	T	6
	ABST47	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE	T	6
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI		WORKSHOP, STAGE, TIROCINI	LA	2
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE			TP	10

PROVA FINALE CFA 10

TOTALE CFA 180



LEGENDA TP TEORICO PRATICO T TEORICA LA LABORATORIALE
* DISCIPLINE ALTERNATIVE