

**ACCADEMIA DI BELLE ARTI – REGGIO CALABRIA**  
**BIENNIO DI II LIVELLO**

**Piano di Studi**

**Indirizzo “Grafica”**

(rimodulato ex D.P.R. 212/05 ed approvato con delibera del  
Consiglio Accademico assunta in data 11 dicembre 2008)

codici	Tipologia attività formative	CFA
	<b>I° ANNO</b>	
	<b>Attività formative di base</b>	<b>10</b>
ABAV2	Lab. di Grafica 1	
	<i>La seconda disciplina è a scelta dello studente tra:</i>	
ABAV11	Lab. di Decorazione 1	
ABAV5	Lab. di Pittura 1	
ABPR22	Lab. di Scenografia 1	
ABAV7	Lab. di Scultura 1	
	<b>Ambiti laboratoriali caratterizzanti</b>	<b>8</b>
ABTEC43	Digital Video	
ABPR31	Tecniche della fotografia	
ABAV4	Tecniche grafiche speciali	
	<b>Attività formative affini o integrative</b>	
ABVPA61	Catalogazione dei beni culturali	<b>6</b>
ABST48	Storia della Grafica	<b>6</b>
ABPC65	Etica della Comunicazione	<b>4</b>

codici	Tipologia attività formative	CFA
	<b>II° ANNO</b>	
	<b>Attività formative di base</b>	<b>10</b>
ABAV2	Lab. di Grafica 2	
	<b>Ambiti laboratoriali caratterizzanti</b>	<b>8</b>
ABAV1	Anatomia Artistica	
ABTEC38	Computer grafica	
	<b>Attività formative affini o integrative</b>	
ABST47	Storia dell'arte	<b>6</b>
ABPC66	Storia dei nuovi media	<b>6</b>
ABST56	Sociologia e Psicologia Sociale	<b>6</b>
ABLIN71	Inglese per la comunicazione artistica	<b>4</b>
	<b><u>Laboratorio di sintesi finale e discussione dell'elaborato e del progetto</u></b>	<b>12</b>

**Discussione di un elaborato scritto di un progetto sviluppato all'interno di uno o più dei laboratori sperimentali**

**Data** \_\_\_\_\_

**Firma**

\_\_\_\_\_

## **Obiettivi del percorso formativo**

L'indirizzo **GRAFICA** mira a formare profili professionali in grado di compiere utili e critici approfondimenti in ordine ai linguaggi segnici, avvalendosi della molteplicità delle tecniche espressive.

Il Diplomato deve acquisire competenze tali da consentirgli di evidenziare un'assoluta autonomia sia nel campo progettuale che realizzativo e di sviluppare interrelazioni con gli ambiti delle altre Arti Visive.

Deve, inoltre, padroneggiare l'uso delle tecnologie multimediali per una più proficua integrazione in un mercato del lavoro in continua evoluzione, interagendo con le istituzioni pubbliche e private per la pianificazione di iniziative di rilevante interesse sociale.

## **Prospettive formative ed ambiti di intervento professionale**

Oltre all'opportunità di frequentare Master e Corsi di Specializzazione, relativamente alle prospettive occupazionali, l'indirizzo si propone l'obiettivo di formare figure professionali specialistiche in grado di esercitare competenze nel campo dell'applicazione della comunicazione dello specifico settore nelle istituzioni, in enti pubblici e privati nonché sotto forma di libera attività professionale:

*Coordinatore di eventi artistici; Curatore di strutture e spazi espositivi; Consulente per i rapporti con i media e la critica d'arte specialistica; Esperto creativo nei settori tecnici della calcografia, serigrafia, litografia e xilografia; Esperto creativo nella stampa seriale e nell'editoria d'arte; Illustratore editoriale; Esperto creativo fotografico; Esperto creativo nella gestione dei moderni audiovisivi e nella progettazione Web; Esperto creativo nella progettazione e realizzazione di prototipi finalizzati alla produzione tipografica.*