



Il presente bando annulla e sostituisce il precedente prot. n. 4682 del 27.11.2018

**BANDO DI CONCORSO  
PER LA REALIZZAZIONE DEL VISUAL GRAPHIC  
E BRAND IDENTITY  
DELL'EVENTO "REGGIO CALABRIA FILMFEST  
XIII EDIZIONE"  
RIVOLTO AGLI STUDENTI ED EX STUDENTI  
DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI REGGIO CALABRIA**

ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
VIA XXV LUGLIO, 10  
89123 REGGIO CALABRIA  
**N° Prot.: 0004731**  
del 29/11/2018 USCITA  
sottocl. A - 4677

**OGGETTO DEL CONCORSO**

L'Associazione Artistico Culturale Eventi, per la realizzazione della XIII edizione dell'evento REGGIO CALABRIA FILMFEST ha previsto l'istituzione di un Brand Identity finalizzato alla concreta emersione e valorizzazione integrata dell'evento suddetto giunta alla sua XIII edizione. A tal fine è anche con lo scopo di promuovere il territorio e soprattutto le location laddove l'evento si svolgerà, l'E20 intende avvalersi della collaborazione dell'Accademia di Belle Arti e dei suoi studenti per la realizzazione dell'immagine, del claim promozionale e della Brand Identity e relativo sviluppo, inerente il Reggio Calabria FilmFest – XIII edizione. L'evento RCFE ha come obiettivi principali lo sviluppo di un'identità culturale attraverso gli incontri tra i protagonisti del settore Cinematografico del panorama industriale e culturale italiano, nonché la valorizzazione dei Beni culturali esistenti nel territorio della Città di Reggio Calabria in prospettiva di una futura Città Metropolitana che intende allargare il proprio raggio d'azione sia culturale che industriale verso il Mediterraneo e quindi rafforzare la propria identità del territorio ricco di un ingente patrimonio culturale sin dai tempi della Magna Grecia in virtù, anche, di leggende e miti che ne hanno esaltato la storia della Città di Reggio Calabria.

Nelle passate edizioni del RCFE si sono resi protagonisti sul Red Carpet tanti artisti del Cinema Italiano, tra cui Carlo Verdone, Pupi Avati, Raoul Bova, Silvio Orlando, Mimmo Calopresti, Diego Abatantuono, Lina Wertmuller, Giancarlo Giannini, Kim Rossi Stuart, Giovanni Veronesi, Carolina Crescentini, Valeria Solarino, Riccardo Scamarcio, Rocco Papaleo, Sabrina Impacciatore, Vinicio Marchioni, Fabio Mollo, Edoardo Leo, Enrico Vanzina, Antonia Liskova e tanti altri ancora.

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**Art. 1 - Obiettivi del Concorso**

Il concorso ha come finalità l'elaborazione di tutta l'immagine grafica coordinata (Brand Identity) relativa all'evento, alla sua storia e all'identità del territorio dove si svolge. Il Brand Identity dovrà avere una linea grafica idonea ad azioni promozionali anche per i nuovi linguaggi di comunicazione es.: social network. Il concorso ha come ulteriore obiettivo quello di favorire gli studenti e gli ex



studenti dell'accademia di Belle Arti, nella conoscenza delle attività organizzative, dei contenuti e delle finalità dell'evento, in un confronto costante e diretto con esperti professionisti del settore, che favoriranno ulteriori esperienze formative e sbocchi occupazionali in attività di graphic design, di marketing, di web marketing, ecc.

#### Art. 2 – Elaborati richiesti per la Brand Identity

1. Visual Graphic
2. Claim
3. Locandina: formato A3 (29,7x 42 cm)
4. Manifesto: formato 100x140 cm
5. Brochure: formato chiuso 21x15 cm (aperto 42x15 cm)
6. Flyer: formato 15x10 cm
7. Totem: formato 150x300 cm
8. Ticket: 17x8 cm
9. Badge: 8.30x5.30 cm
10. Banner Sito e pagine social: nei vari formati facebook e instagram e twitter

Gli elaborati dovranno contenere i seguenti dati:

1. Visual Graphic
2. Claim
3. Loghi istituzionali (scaricabili dal Sito dell'Accademia di Belle Arti – [www.accademiabelleartirc.it/rcfilmfest2019/loghi.pdf](http://www.accademiabelleartirc.it/rcfilmfest2019/loghi.pdf)) da utilizzare secondo la sequenza di seguito riportata:



4. Logo RCFF:
5. date e luoghi
6. programma
7. ospiti
8. sponsor.

Nella Brochure i dati suindicati vanno in copertina, programma dettagliato all'interno e sul retro loghi sponsor.

I suddetti elaborati dovranno essere così prodotti:

- Stampa in quadricromia con 3 dimensioni diverse del Visual Graphic completo (grande, medio, piccolo) su unico foglio formato A3.
- Stampa in toni di grigio con 3 dimensioni diverse del Visual Graphic completo (grande, medio, piccolo) su unico foglio formato A3.
- Breve relazione esplicativa
- CD Rom con le due varianti cromatiche del Visual Graphic completo in f.to .JPG e .pdf e formato vettoriale utilizzabile (.ai, .PDF, ecc.)

Sono ammesse più stampe (e relativi file) solo nel caso in cui al medesimo Visual Graphic completo si associno differenti opzioni di claim.

---

### **Art. 3 – Partecipanti al Concorso**

I partecipanti al Concorso sono gli studenti regolarmente iscritti e gli ex studenti dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, i quali possono presentare i propri elaborati singolarmente o in gruppo. Ogni studente può partecipare ad un unico gruppo di lavoro o in alternativa partecipare singolarmente per come previsto dall'articolo 3. Ogni singolo studente o ogni gruppo di lavoro può presentare un unico elaborato progettuale.

### **Art. 4 – Modalità e termini di partecipazione**

Gli elaborati dovranno pervenire presso la Segreteria dell'Accademia di Belle arti di Reggio Calabria entro e non oltre **il 20 dicembre 2018**, in un plico chiuso all'interno del quale in due buste separate ed anonime si trovino rispettivamente gli elaborati progettuali (stampe e CD come indicato all'art 3) e la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2 al presente Bando). Le due buste non dovranno presentare segni di riconoscimento pena l'esclusione dal concorso. Sulla busta contenente gli elaborati andrà scritta la parola "Elaborati" mentre sulla busta contenente la domanda di partecipazione verrà scritto "Domanda di partecipazione". Il plico contenente le due buste dovrà riportare esclusivamente la dicitura "BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL BRAND IDENTITY DEL "REGGIO CALABRIA FILMFEST – XIII EDIZIONE" RIVOLTO AGLI STUDENTI ED AGLI EX STUDENTI DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA". La Segreteria didattica provvederà a protocollare i plichi pervenuti e a trasmettere i medesimi in forma anonima alla Commissione esaminatrice.

### **Art. 5 – Commissione esaminatrice e selezione degli elaborati.**

La Commissione esaminatrice sarà costituita dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (o da suo delegato), da max due docenti esperti in materia dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, dal Direttore generale del Reggio Calabria FilmFest (o suo delegato) e da max due esperti dell'Associazione E20 (personale dipendente e/o consulente del progetto per il Visual Graphic del RCFF2019). La Commissione si insedia a titolo gratuito presso l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria dopo la scadenza del Bando, provvede all'apertura dei plichi numerando le due buste e mantenendone l'anonimato e valutando gli elaborati in un numero max di tre riunioni ed entro un mese dalla scadenza del Bando. La selezione avverrà secondo quanto previsto dal Bando agli art. 1 e 2. La Commissione si riserva di non aggiudicare i premi qualora gli elaborati non rispondano a quanto richiesto dalla E20 per la realizzazione di un Brand Identity efficace secondo gli obiettivi preposti.

### **Art. 6 - Premi**

La premiazione del Primo classificato avverrà nella serata finale . Al 1° classificato verrà corrisposto anche un premio in denaro pari a 1.500,00 €. Il vincitore del 1° premio (o il gruppo di vincitori) dovrà produrre una semplice ricevuta di prestazione d'opera occasionale per servizi artistici resi, a fronte del quantum in denaro offerto dalla E20. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio summenzionato; sarà riconosciuto all'autore la menzione su tutta la comunicazione visiva.

### **Art. 7 – Diffusione del Bando e dell'esito del Concorso**

Il Bando e l'esito del Concorso verranno diffusi sui siti web dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (<http://www.accademiabelleartirc.it>) e del Reggio Calabria FilmFest (<http://www.reggiocalabriafilmfest.it>) ed eventualmente sui quotidiani locali. Il vincitore del

Concorso verrà inoltre avisato direttamente dalla segreteria dell'Associazione E20 in qualità di ente proponente e banditore del Concorso.

#### **Art. 8 – Disposizioni finali e trattamento dei dati**

La partecipazione al presente Concorso presuppone l'accettazione integrale del Regolamento. Gli enti proponenti il Bando si impegnano al trattamento dei dati personali e sensibili per come previsto dalla normativa vigente sulla privacy: "Codice in materia di protezione dei dati personali" - D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 che aggiorna il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196. Pertanto tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente Bando.

- ALLEGATI AL BANDO

Domanda di partecipazione per singoli studenti (ALLEGATO 1) e per gruppi di studenti (ALLEGATO 2)

il D.G. DEL RCFF XIII edizione

Dott. Michele Geria



il Direttore dell'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI  
REGGIO CALABRIA

Prof.ssa Maria Daniela Maisano



#### **Associazione Artistico Culturale Eventi**

Viale Aldo Moro trav. Morabito n.16  
89129 - Reggio Calabria  
Tel. 0965.9715245/ Cell. 3271110

Email: e20associazionecult@gmail.com  
segreteriaarcfilmfest@gmail.com

#### **Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria**

Via XXV Luglio, 10 - 89121 Reggio Calabria  
Tel. 0965.499415 - 0965.896852  
Fax 0965.499414

Email: info@accademiabelleartirc.it



ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione e liberatoria per singolo partecipante

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA  
c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
“Reggio Calabria FilmFest”  
Via XXV luglio, 10 – 89121 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER SINGOLO STUDENTE

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
Il \_\_\_\_\_ residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_  
in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail  
\_\_\_\_\_ e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_  
Iscritto regolarmente al \_\_\_\_\_ Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_  
dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_  
Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_  
Corso di studi \_\_\_\_\_

CHIEDE

Di partecipare al “BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL VISUAL GRAPHIC E BRAND IDENTITY DELL'EVENTO REGGIO CALABRIA FILMFEST XIII EDIZIONE RIVOLTO AGLI STUDENTI ED AGLI EX STUDENTI DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA” secondo le modalità dallo stesso indicate

DICHIARA

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_
- Di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento del Bando di Concorso in oggetto con particolare riferimento agli articoli n. 5, n. 8 e n. 10
- Di concedere l'utilizzo dei propri elaborati in concorso per come previsto dall'art. 8 del Bando.
- Di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D. Lgs. 14 33/2013.
- Di allegare alla presente copia di valido documento di identità

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

FIRMA

ALLEGATO 2 - Domanda di partecipazione, liberatoria ed elenco per gruppo di partecipanti

Spett.le ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA  
c.a. SEGRETERIA per Bando di concorso  
"Reggio Calabria FilmFest"  
Via XXV Luglio, 10 – 89121 Reggio Calabria

OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PER GRUPPO DI STUDENTI

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
Il \_\_\_\_\_ residente/domiciliato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_  
in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ con indirizzo e-mail  
\_\_\_\_\_ e recapiti telefonici: \_\_\_\_\_

Iscritto regolarmente al \_\_\_\_\_ Anno del Corso di studi \_\_\_\_\_  
dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, con n. matr. \_\_\_\_\_

Ex studente diplomato dell'a.a \_\_\_\_\_

Corso di studi \_\_\_\_\_

in qualità di COORDINATORE DEL GRUPPO DI LAVORO costituito dagli studenti indicati in Elenco di seguito riportato

#### CHIEDE

Che il Gruppo di lavoro possa partecipare al "BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL VISUAL GRAPHIC E BRAND IDENTITY DELL'EVENTO REGGIO CALABRIA FILMFEST XII EDIZIONE RIVOLTO AGLI STUDENTI DELL'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI REGGIO CALABRIA" secondo le modalità dallo stesso indicate

#### DICHIARA

- Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 di essere studente regolarmente iscritto all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria con n. matr. \_\_\_\_\_ così come lo sono tutti i membri del gruppo di lavoro secondo Elenco di seguito riportato.
- Che i membri del Gruppo di lavoro hanno preso visione ed accettano integralmente il Regolamento del Bando di Concorso in oggetto con particolare riferimento agli articoli n. 5, n. 8 e n. 10
- Che i membri del Gruppo di lavoro concedono l'utilizzo dei propri elaborati in concorso per come previsto dall'art. 8 del Bando.
- Che i membri del Gruppo di lavoro autorizzano il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/03 e D. Lgs. 14 33/2013.
- Di allegare alla presente copia di valido documento di identità di tutti i membri del Gruppo di lavoro.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_  
FIRMA DEL COORDINATORE DEL GRUPPO

FIRME DEI MEMBRI DEL GRUPPO DI LAVORO  
(per presa visione ed accettazione)

